

INFORMA



IL NOSTRO 2025

Si cresce ancora

Oltre 1,175 miliardi di euro di cifra d'affari, più efficienza e capillarità

AL CES DI LAS VEGAS

Non solo elettronica

Le principali novità in vetrina al salone dedicato al futuro

COLIN CHAPMAN

Mister Lotus

La storia dell'ingegnere-pilota che voleva sfidare le grandi

FIDATI, MA VERIFICA

Il messaggio è per gli automobilisti. Il sondaggio esclusivo commissionato da AsConAuto a GiPA rivela, infatti, che i consumatori ripongono molta fiducia nell'officina indipendente alla quale si rivolgono, ma le informazioni scarseggiano e manca consapevolezza sulla tipologia di ricambi utilizzati. Serve rafforzare il dialogo

Sommario

4	Ricambi Originali, parliamone Insieme è meglio
6	Il sondaggio AsConAuto sugli automobilisti Officine indipendenti: fiducia sì, informazioni no
8	Consuntivo 2025 Si cresce ancora
10	Bilancio di Sostenibilità Un bel biglietto da visita
12	Visti a Service Day E20 Automotive, Gipro e Nussbaum Automotive
14	Curiosità dal CES di Las Vegas Una finestra sul futuro
17	Mazda Cx-6e A quattro mani
18	Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio Edizione speciale
19	Daimler Truck Retail Italia L'importanza di essere filiale diretta
20	AsConAuto Academy Parità di genere, una cosa seria
21	TecnoKar Point E poi arrivò Tesla...
22	Bolidi nella storia McLaren Mp4, una lunga storia
24	Colin Chapman Signor Lotus
25	Auto a pezzi I ricambi Lynk&Co
26	Very Important People Stefano Modena, nuovo capitolo
27	Il parere legale Legge di Bilancio 2026, le novità
28	Ciak si guida: Gran Torino La Ford della vita
29	Youngtimer: Clio V6 Monumento al compromesso
30	Supercar, Porsche 911 Gt3 90 F.A. Novanta che si faranno notare

Verso l'automobilista

I numeri servono a misurare ciò che è stato fatto, a capire dove si è arrivati e quale responsabilità comporta il percorso compiuto. I dati di AsConAuto aggiornati al 2025 raccontano una storia chiara: una crescita costruita nel tempo, una struttura che si è rafforzata anno dopo anno e un modello che ha saputo consolidarsi fino a superare, e mantenere, il traguardo del miliardo di euro di cifra d'affari.

Il 2025 si è chiuso su valori vicini agli obiettivi pianificati con una crescita più contenuta rispetto agli anni precedenti. Un dato che non deve essere letto come un rallentamento ma come il segnale di una nuova fase: quella della maturità. Dopo una lunga stagione di espansione, oggi il valore non è più solo crescere, ma crescere meglio rafforzando competenze, organizzazione e qualità del servizio.

Da questa consapevolezza nascono i progetti 2026. Un anno che segna un passaggio importante: accanto alle attività rivolte alla rete, AsConAuto ha scelto di parlare direttamente con l'utilizzatore finale, l'automobilista. Per la prima volta, attraverso un'indagine commissionata a GiPA, abbiamo voluto capire quanto chi guida ogni giorno un'auto sia realmente informato e coinvolto nelle scelte sui ricambi utilizzati per la manutenzione e la riparazione.

Il sondaggio a cui dedichiamo due pagine di questo numero del magazine, ci dice che il rapporto tra automobilista e officina indipendente è fortemente basato sulla fiducia, ma non sempre sulla consapevolezza. Molti clienti non vengono interpellati sulla tipologia di ricambi utilizzati, pochi ricevono spiegazioni approfondite. Ne emerge uno squilibrio informativo che evidenzia un'area di miglioramento cruciale.

AsConAuto considera questi dati come un invito all'azione. Se la fiducia è un patrimonio, va accompagnata da chiarezza e trasparenza. Il Ricambio Originale, quando è spiegato, contestualizzato e compreso, non è solo una soluzione tecnica: diventa una scelta condivisa, che rafforza il rapporto tra officina e cliente e valorizza l'operato di tutta la filiera.

Nel 2026, quindi, continueremo a lavorare sulla rete di officine e carrozzerie, in partnership con le Case Auto che hanno scelto di condividere il nostro progetto, per rafforzare la consapevolezza del ruolo che svolgono ogni giorno. Ma, allo stesso tempo, intensificheremo le attività di comunicazione rivolte agli automobilisti, perché solo un cliente informato può fare scelte davvero consapevoli. I numeri del 2025 ci dicono che il sistema è solido. I progetti del 2026 ci ricordano che la crescita più importante, oggi, è quella della cultura, della trasparenza e del valore condiviso.

Roberto Scarabel
Presidente AsConAuto



Anno 24 - N. 264 - febbraio

Asconauto Informa
Mensile di informazione
dell'Associazione Nazionale
Consorti Concessionari Autoveicoli
Aut. Trib. di Rimini N. 1 2003

Direttore Responsabile:
Giuseppe Guzzardi
In redazione:
Tiziana Altieri (coordinamento),
Roberta Carati, Matthieu Colombo,
Enrico Della Negra, Carlotta Gallo,
Gianluca Ventura

Redazione:
via Crimea, 7 - 47900 Rimini
Tel. 0541 743085
Fax 0541 743640
info@asconauto.it
www.asconauto.it

Impaginazione:
Michela Chindamo
La Spezia (SP)

Stampa:
Tecnostampa
via Casalecchio, 27
47900 - Rimini